

# EML

Erste schweizerische Fachzeitschrift  
für das Material-Management

## 2015 Tarife und Mediadaten



# Zielpublikum und Kernthemen

Das Material-Management gewinnt seit Beginn der 90er Jahre in der Praxis und betriebswirtschaftlichen Wissenschaft stetig an Bedeutung. Die Zahl der materialwirtschaftlichen Reorganisationsmassnahmen in den Unternehmen und die zahlreichen Veröffentlichungen zu diesem Thema belegen dies. Die Möglichkeiten zur Kostensenkung und Ertragssteigerung in anderen Funktionsbereichen, insbesondere im Absatz, sind weitgehend erschöpft oder nur mit verhältnismässig hohem Aufwand zu realisieren. Gleichzeitig steigt der globale Wettbewerbsdruck in den Ausprägungen Kosten, Zeit und Qualität. Basierend auf dieser Erkenntnis wird im Material-Management nach neuen Konzepten gesucht, die im Unternehmen Erfolgspotentiale aufbauen und sichern.

EML Fachzeitschrift für das Material-Management spricht Einkäufer, Materialbewirtschafter und Logistiker aus Industrie und Gewerbe an, die laufend, sachlich und aktuell informiert sein wollen. Sie informiert über zahlreiche Einkaufs- und Materialwirtschaftsthemen, Verpackungen, Lagerhaltung und Logistik sowie über die neuesten Produkte der gesamten Zulieferindustrie. EML ist eine ideale Plattform, wenn Sie die massgebenden Verantwortlichen in Einkauf und Materialwirtschaft ansprechen wollen.

Das Fachmagazin EML versteht sich als Informations-Mittelpunkt innerhalb des komplexen Kreislaufs des Material-Managements. Dafür bürgen sachkundige

Fachleute in Redaktion und Verlag. Die Themen decken folgende Bereiche ab:

## **Beschaffung**

Hochwertige und sensible Produkte erfordern ein qualitativ hochwertiges Beschaffungsmanagement.

## **Muster**

Die Bemusterung klärt frühzeitig mögliche Probleme bei der Weiterbearbeitung auf.

## **Fertigung**

Entscheidend sind bei der Fertigung, die Stückzahlen und die Individualisierung der Produktion.

## **Test**

Erforderlich sind aussagekräftige Testverfahren, die den Vorschriften und Normen entsprechen.

## **Qualitätssicherung**

Diese ermöglicht erst eine umfassende Garantieleistung, welche heute zwingend ist.

## **Logistik**

Eine optimierte Lagerhaltung mit einem koordinierten Transportnetz führt zur Prozessoptimierung.

## **Support**

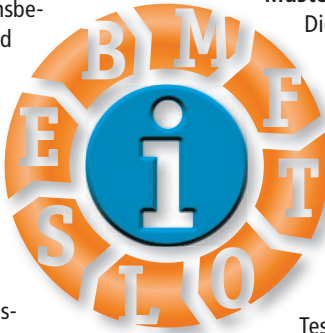
Der rege Austausch zwischen Hersteller und Nutzer vermeidet Reklamationen und schafft Vertrauen.

## **Entwicklung**

Neue Produkte bedingen zukunftsorientiertes Wissen um Herstellungsprozesse und Nutzerbedürfnisse.

## **Management**

Als zentrale Schalt- und Informationsstelle steuert das Management aktiv den Material-, Produktions- und Verteilfluss.



## Eine Fachzeitschrift von



# Redaktionsprogramm 2015

Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss	Themen (geplant)	Messen / Veranstaltungen
1/2	3.2. 2015	9.1. 2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intralogistik/Logistik</li> <li>• Arbeitssicherheit</li> <li>• Industrielle Reinigung/ Instandhaltung</li> <li>• Metallverarbeitung</li> <li>• Aus- und Weiterbildung</li> </ul>	LogiMAT, Stuttgart, 10.–12.2. 2015 easyFairs Maintenance, Zürich, 11./12.2. 2015 Internationale Eisenwaren-Messe, Köln, 6.–9.3. 2015
3	3.3. 2015	6.2. 2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verpackungstechnik/ Verpackungen</li> <li>• Computertechnologie/ Software</li> <li>• Supply Chain Management</li> <li>• Lagertechnik/Distribution</li> </ul>	CeBIT, Hannover, 16.–20.3. 2015 easyFairs Verpackungen, Zürich, 25./26.3. 2015
4	7.4. 2015	6.3. 2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transport, Nutzfahrzeuge, Logistik</li> <li>• Zuliefererindustrie</li> <li>• Qualitätssicherung</li> <li>• Informations-und Kommunikationssysteme</li> </ul>	Hannovermesse, Hannover, 13.–17.4. 2015 Metall, München, 14.–17.4. 2015 Transport Logistik, München, 5.–8.5. 2015 Control, Stuttgart, 5.–8.5. 2015 Recycling-Technik, Basel, 6./7.5. 2015 Schüttgut, Basel, 6./7.5. 2015
5	5.5. 2015	10.4.2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einkaufsmanagement/ Einkaufstrategie</li> <li>• Material-und Informationsfluss</li> <li>• Zulieferindustrie</li> <li>• Automatisierung</li> </ul>	Sensor + Test, Nürnberg, 19.–21.5. 2015
6	2.6. 2015	8.5. 2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Industrielle Reinigung/ Instandhaltung</li> <li>• Automatisierung</li> <li>• Software/Bürotechnologie/ Bürozubehör</li> <li>• Arbeitssicherheit</li> </ul>	all about automation, Friedrichshafen, 9.–10.6. 15 parts2clean, Stuttgart, 9.–11.6. 2015 TOP-Soft, Zürich, 10./11.6. 2015 Suisse Public, Bern, 16.–19.6. 2015
7/8	4.8. 2015	9.7. 2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aus- und Weiterbildung</li> <li>• Lager- und Betriebs-einrichtungen</li> <li>• Informations-und Kommunikationssysteme</li> <li>• Elektronikmarkt Schweiz (Zuliefererindustrie)</li> </ul>	ineltec. Infrastructre technology, Basel, 8.–11.9. 2015

Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss	Themen (geplant)	Messen / Veranstaltungen
9	2.9. 2015	11.8. 2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transport und Nutzfahrzeuge</li> <li>• Verpackungstechnik/Verpackungen</li> <li>• Intralogistik/Handhabungstechnik</li> </ul>	Fachpack, Nürnberg, 29.9.–1.10. 2015 MOTEK, Stuttgart, 5.–8.10. 2015
10	6.10. 2015	11.9. 2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kunststoff- und Materialmarkt</li> <li>• Zuliefererindustrie</li> <li>• Aus- und Weiterbildung</li> <li>• Supply Chain Management</li> </ul>	Fakuma, Friedrichshafen, 13.–17.10. 2015 Materialica, München, 21.–23.10. 2015 Belchexpo/Schweisstec, Stuttgart, 3.–6.11. 2015
11	3.11. 2015	10.10. 2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sicherheit</li> <li>• Antriebstechnik/Steuerung</li> <li>• Transport, Transportlogistik</li> <li>• Automatisierung</li> </ul>	Sicherheit, Zürich, 10.–13.11. 2015 electronica, Zürich, 11.–14.11. 2015 Transport.ch, Bern, 12.–15.11. 2015
12	1.12. 2015	7.11. 2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verpackungen/Logistik</li> <li>• Einkaufsmanagement/Einkaufsstrategie</li> <li>• Aus- und Weiterbildung</li> </ul>	

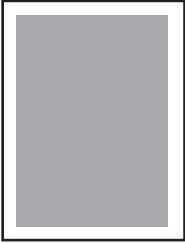
### Wiederkehrende Themen

Im Fachmagazin EML finden Sie laufend Beiträge zu Einkaufspolitik und -strategie, Marketing, E-Commerce, E-Procurement, Qualitätssicherung, Lagerbewirtschaftung, Outsourcing, Distribution, Kommissionierung, Produkteauszeichnungen, Materialfluss, Verpackung, Spedition, Logistikorganisation und -management, Supply Chain Management und natürlich der spezifischen Aus- und Weiterbildung.

Weiter wird auf Rechtsfragen, die Wirtschaftslage, Produkteneuheiten, Fachmessen, Veranstaltungen und die neuste Fachliteratur eingegangen. Nicht fehlen dürfen Interviews mit Persönlichkeiten der Wirtschaft und Fachleuten und das beliebte Bezugsquellen-Register, welches auch bequem im Internet abrufbar ist.

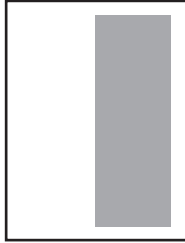
# Insertionstarif 2015

## Anzeigenformate hoch



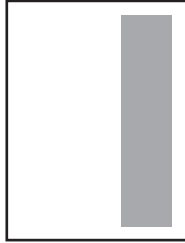
**1/1 Seite**

Ssp 185 × 275 mm  
RA 216 × 303 mm



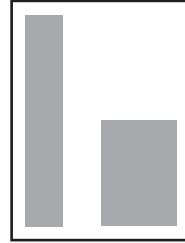
**1/2 Seite**

Ssp 90 × 275 mm  
RA 105 × 303 mm



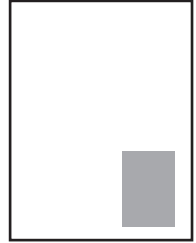
**1/3 Seite**

Ssp 59 × 275 mm  
RA 73 × 303 mm



**1/4 Seite**

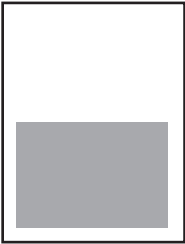
Ssp 90 × 135 mm  
Ssp 46 × 275 mm



**1/8 Seite**

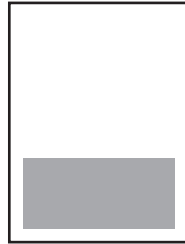
Ssp 65 × 90 mm

## Anzeigenformate quer



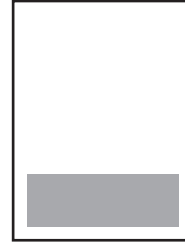
**1/2 Seite**

Ssp 185 × 135 mm  
RA 216 × 150 mm



**1/3 Seite**

Ssp 185 × 90 mm  
RA 216 × 96 mm



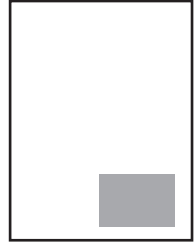
**1/4 Seite**

Ssp 185 × 65 mm



**1/8 Seite**

Ssp 185 × 30 mm



**1/8 Seite**

Ssp 90 × 65 mm

## Kurzprofil

<b>Erscheinungsweise</b>	10 × jährlich
<b>Druckauflage</b>	4500 Exemplare
<b>Format</b>	210 × 297 mm (A4)
<b>Satzspiegel</b>	185 × 275 mm
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Druckverfahren</b>	Offsetdruck
<b>Druckunterlagen</b>	Digitale Daten (PDF, EPS, TIFF, JPG) Bildauflösung: 300ppi
<b>Raster</b>	48–54er (Umschlag bis 60er)

## PR-Artikel

Ergänzende Artikel werten Inserate wesentlich auf. Darum können zu jedem Inserat kurze PR-Texte platziert werden. Die Verantwortung des Beitragsinhaltes liegt beim Textverfasser; die Gestaltung ist Sache des Verlags. Die Redaktion behält sich allfällige Kürzungen der Texte und den Verzicht auf Illustrationen vor. PR-Texte ohne Inserat werden zum Selbstkostenpreis verrechnet.

<b>Format</b>	<b>Preis s/w</b>	<b>Preis 4-farbig</b>
Titelseite		CHF 2600.– (210 × 234 mm)
2. Umschlag		CHF 3000.–
Seite 2 (gegenüber Editorial)		CHF 3000.–
4. Umschlag		CHF 3100.–
1/1 Seite	CHF 2250.–	CHF 2850.–
1/2 Seite	CHF 1230.–	CHF 1530.–
1/3 Seite	CHF 925.–	CHF 1125.–
1/4 Seite	CHF 670.–	CHF 820.–
1/8 Seite	CHF 400.–	CHF 475.–
Farbzuschlag pro Buntfarbe Pantone CHF 580.–		
<b>Allg. Zuschläge</b>	Platzierungsvorschrift 20% / Randanschnitt 10%	
<b>Rabatte</b>	3 Inserate = 5%, 6 Inserate = 10%, 10 Inserate = 15%	

### Bezugsquellen-Register

Rubrik und Jahr (4 Zeilen)	CHF 540.–	Signet + CHF 100.– / weitere Zeile + CHF 135.– Internet + CHF 120.–
-------------------------------	-----------	--

### Beilage (inkl. Portoanteil)

2seitig A4	CHF 3200.–
4seitig A4	CHF 3600.–

### Beihefter

4seitig A4	CHF 3200.–
8seitig A4	CHF 3800.–

(alle Preise zuzüglich 8% Mehrwertsteuer)

Internetwerbung möglich. Preise auf Anfrage.

### Inserateverwaltung

Laupper AG, Annoncen-Agentur  
 Frau Kristine Werner  
 Postfach, Rebgsasse 15, CH-4410 Liestal  
 Telefon +41 61 338 16 16, Fax +41 61 338 16 00  
 info@einkauf.ch, www.einkauf.ch

### Abonnementspreise

Schweiz CHF 74.– (inkl. MwSt)  
 Europa CHF 89.– (inkl. Porto)

## Insertionsbedingungen

### Anwendbarkeit

Die Insertionsbedingungen regeln die vertraulichen Beziehungen zwischen dem Inserenten resp. dem beauftragten Werbevermittler und dem Verlag, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Durch den schriftlichen oder mündlichen Abschluss eines Insertionsvertrages verpflichtet sich der Verleger, in der bezeichneten Publikation eine oder mehrere Anzeigen oder Werbebeilagen erscheinen zu lassen, während der Anzeigenkunde die Insertionskosten zu bezahlen hat. Massgebend für die Regelung des Vertragsverhältnisses sind in erster Linie die Geschäftsbedingungen (AGB) und die Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR).

### Abschlüsse und deren Laufdauer

Die Laufdauer der Abschlüsse und Wiederholungsaufträge beginnt mit dem Datum der ersten Insertion und dauert 12 Monate. Dem Abschluss werden alle rabattberechtigten Anzeigenkategorien zum jeweils gültigen Tarif und der entsprechenden Anzeigengrösse angerechnet. Änderungen der Preise, Rabatte und der MwSt. treten auch bei laufenden Dispositionen sofort in Kraft. Übersteigt das Volumen der aufgegebenen Anzeigen innert Jahresfrist die vorgesehene Abschlusshöhe, so wird der Rabatt auf dem Gesamtvolumen berechnet und dem Kunden im Rahmen der Rabattskala ein rückwirkender Rabatt auf Ende Verrechnungsperiode gewährt. Erreicht die abgenommene Menge am Ende der Laufdauer die vorgesehene Abschlusshöhe nicht, so erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Rabattnachbelastung.

### Veröffentlichung von Anzeigen

Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, laufende Anzeigen zu sistieren oder Änderungen vorzunehmen.

### Auftragserteilung

Aufgabe, Änderung oder Sistierung von Inseraten erbitten wir schriftlich. Die Abbestellung oder Verschiebung fest erteilter Dispositionen kann auch bei Vorliegen zwingender Gründe nur bis zum Anzeigenschluss angenommen werden. Danach wird der Anzeigenraum kostenpflichtig.

### Verschiebungsrecht

Das Verschiebungsrecht ohne Benachrichtigung des Auftraggebers müssen wir uns aus technischen Gründen vorbehalten.

### Vertragsauflösung durch den Verleger

Sollte während der Vertragsdauer eine Publikation ihr Erscheinen einstellen, kann der Verleger ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Der Anzeigenkunde ist diesfalls nicht von der Pflicht entbunden, die bereits erschienenen Anzeigen zu bezahlen.

### Druckunterlagen

Für vom Kunden angelieferte Daten, die inhaltlich fehlerhaft oder unvollständig sind, wird jede Haftung abgelehnt. Weiter lehnt der Verleger jede Haftung ab, wenn angelieferte Daten nicht standardmässig verarbeitet oder verwendet werden können und dadurch qualitative Mängel des Druckproduktes entstehen.

### Zusätzliche Leistungen

Ausserordentliche Aufwendungen werden nach branchenüblichen Tarifen zusätzlich verrechnet. Als solche gelten Dienstleistungen wie die Erstellung von Druckdaten, Textvorlagen, Übersetzungen etc.

### Platzierungen

Platzierungswünsche für Anzeigen, die nicht dem tariflichen Zuschlag unterliegen, werden als Wunsch, nicht aber als Bedingung entgegengenommen. Erscheint die Anzeige aus technischen Gründen an einer anderen Stelle als vorgeschrieben oder gewünscht, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

### Gut zum Druck

Probeabzüge werden auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird der Probeabzug nicht fristgerecht zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

### Druckfehler oder drucktechnische Mängel

Druckfehler, die den Sinn einer Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Für Inserate, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ein Anspruch auf Ersatz oder Preisreduktion besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst. Reklamationen können nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen werden.

### Berechnung der Inserate

Die Berechnung der Inserate erfolgt grundsätzlich von Strich zu Strich. Der angebrochene Millimeter wird voll berechnet. Berechnet wird nicht die minimale Begrenzung, sondern ein Raum, der dem Sujet angepasst ist. Alle Preisangaben verstehen sich zuzüglich 8% Mehrwertsteuer!

### Rabattvereinbarungen

Zeilen- und Malabschlüsse gelten für die Dauer eines Jahres und nur für einen einzigen Auftraggeber. Bei Über- oder Unterschreiten der Tarifskaala erfolgt Rabattausgleich. Eine Abnahmeverpflichtung oder Preisgarantie besteht nicht.

### Zahlungsfrist

30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs fällt jede Rabattvergütung und Vermittlerprovision dahin.

### Belege

1 bis 2 Belege werden gratis geliefert, weitere gegen Berechnung.

### Gerichtsstand: Dornach

Die Tarife gelten ab 1. Oktober 2014 und ersetzen alle früheren Fassungen.

# Erste schweizerische Fachzeitschrift für Material-Management

- Einkäufer investieren jedes Jahr in der Schweiz mehrere Milliarden Franken
- Einkäufer benötigen exklusive Informationen über Produkte, Dienstleistungen und mögliche Bezugsquellen
- Einkäufer sind immer an informativer Werbung interessiert



Einkäufer, Materialwirtschafter und Logistiker aus Industrie, Gewerbe und Handel wollen sachlich und richtig informiert sein. Dazu nutzen sie Fachzeitschriften, wie die EML. Denn im informativen Fachmagazin EML – Einkauf Materialwirtschaft Logistik werden durch sachkundige und bekannte Fachleute in Redaktion und Verlag die neuesten Produkte der gesamten Zulieferindustrie vorgestellt und beurteilt. Ergänzt werden diese Beiträge durch informative Firmenbeiträge. Diesen weitgehend neutralen Standpunkten über Einkaufs- und Materialwirtschaftsthemen, Verpackungen, Lagerhaltung und Logistik vertrauen die Abonnenten und Ihre zielgruppenrelevanten Leser.

Messen spielen bei Einkauf, Materialwirtschaft und Logistik eine wesentliche Rolle. An Messen werden die neuesten Produkte und Trends vorgestellt und sie

dienen auch dem direkten Informationsaustausch unter den Ausstellern und Messebesuchern. Wie Sie wissen, ist es kaum möglich, jede Messe persönlich zu besuchen. Darum wird in jeder Ausgabe auf die kommenden Messen inhaltlich und schwerpunktmässig hingewiesen und über die neusten Trends aktuell berichtet.

Dank dem aktuellen Informationsgehalt und der fachkundigen Berichterstattung ist EML die ideale Plattform für Ihre Inserate. Umfragen bestätigen, dass EML nicht nur von Fachleuten im Material-Management, sondern auch von vielen Geschäftsführern und Produktionsleitern gelesen wird. Sie erreichen also die Entscheidungsträger direkt und informativ. Sei es durch die laufende Präsenz im Bezugsquellenregister, mit einem ansprechenden Inserat oder einem exklusiven Bericht über Ihre Firma oder Ihr Produkt.

## Herausgeber

Binkert Publishing GmbH  
Postfach, CH-4143 Dornach  
Tel. +41 61 703 14 35, Natel +41 79 320 03 59  
Fax +41 61 703 14 39, [binkert@einkauf.ch](mailto:binkert@einkauf.ch)

## Redaktion

Laupper AG, Redaktion EML  
Postfach  
CH-4410 Liestal  
[redaktion@einkauf.ch](mailto:redaktion@einkauf.ch)